

Målark i norsk

Reklame



Hovudmål

Læreplanen seier at du skal kunne:

- skildre samspelet mellom estetiske verkemidde i samansette tekstar, og reflektere over korleis me blir påverka av lyd, språk og bilde.

Delmål

Du skal:

- kunne greie ut om dei viktigaste verkemidla i reklame
- lage din eigen reklame
- kunna forklare desse omgrepa: propaganda, skjult reklame, produkt, målgruppe, kommunikasjon, manipulert, kanal, salsargument

Hjelp til å nå måla

- lærarforedrag
- Basisboka s. 85-89
- reklame på nett, tv, radio, aviser og vekeblad/magasin

Resultat

Innlevering av oppgåve 7 side 90 i B.

Bruk kvarandre som respons.

Innlevering av ferdig arbeid seinast 10. februar.

Munnleg karakter: 1-6

